



Preguntas **Respuestas** 6

6 respuestas



No se aceptan más respuestas

Mensaje para los encuestados

Ya no se aceptan respuestas en este formulario

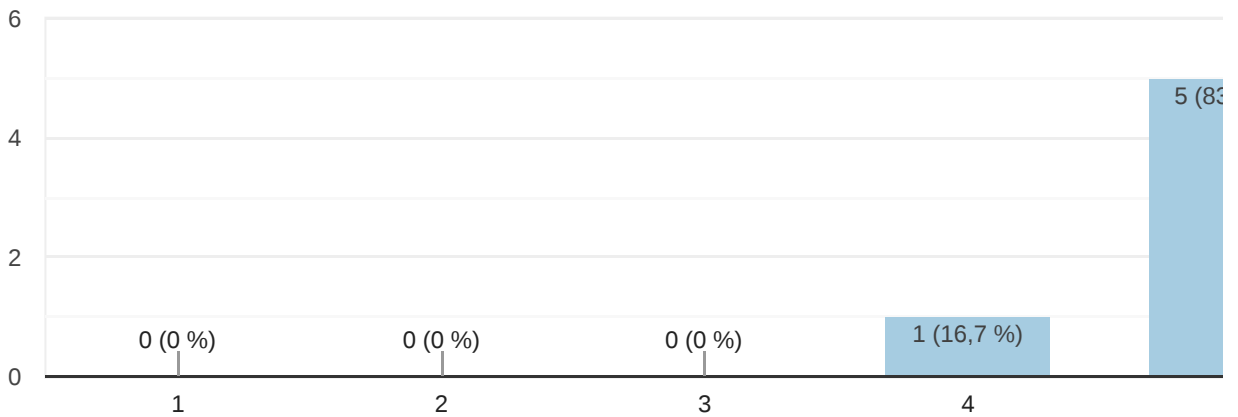
Resumen

Pregunta

Individual

Indica tu nivel de satisfacción global con el curso.

6 respuestas

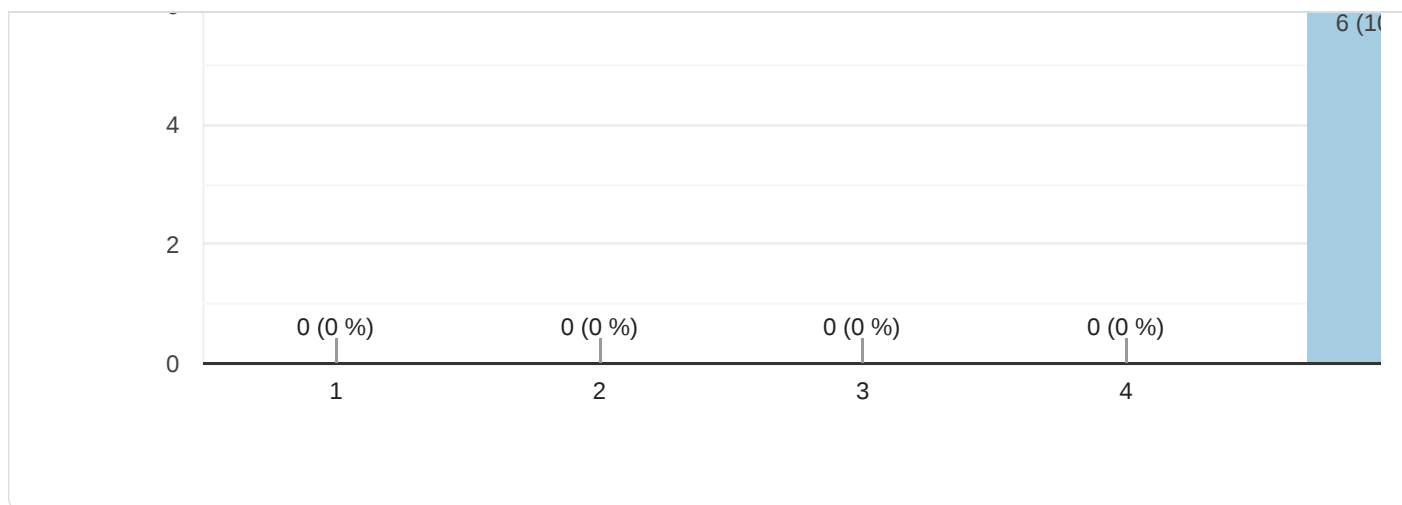




Se han guardado todos
los cambios en Drive



Preguntas **Respuestas** 6



¿Qué es lo más importante que has aprendido en este curso?

6 respuestas

A seguir pensando en las necesidades del cliente constantemente, dejando a un lado mis deseos

Desarrollar con más precisión el plan de mi negocio

En concreto como "empezar a desarrollar una idea de negocio". En general, que hay que tener los ojos abiertos y los oídos activos.

A desarrollar y analizar el mapa de empatía

A centrarme en el cliente como parte más importante

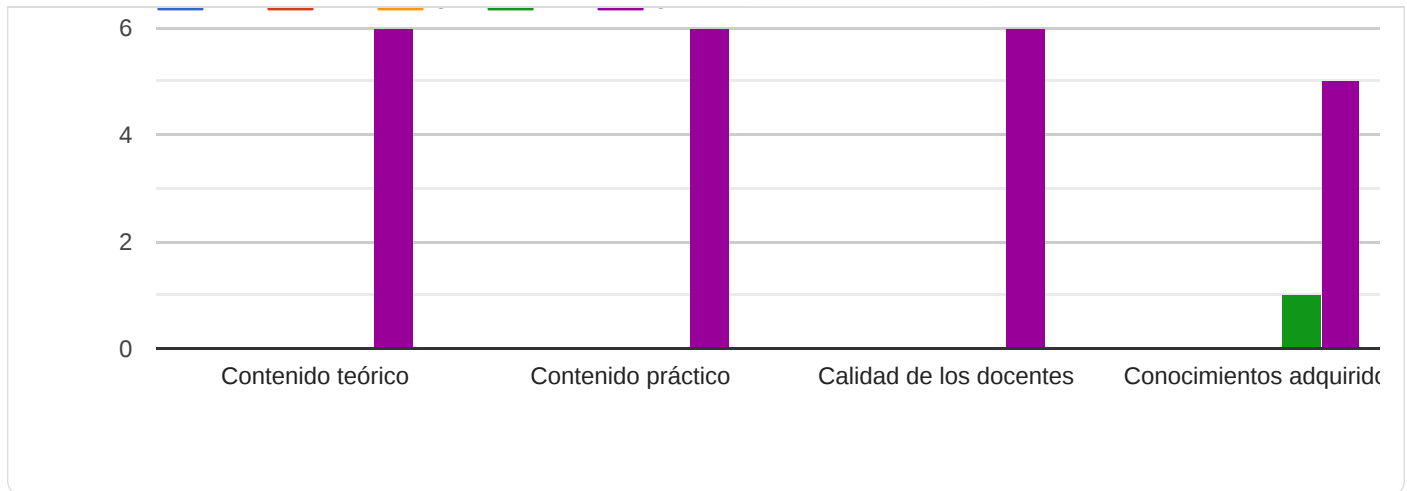
las herramientas de estudio de mercado



Se han guardado todos
los cambios en Drive



Preguntas Respuestas 6



¿Tienes alguna sugerencia sobre el curso?

5 respuestas

Muy acertado lo de dejar tiempo entre clases y clase para preparar las prácticas según se va avanzando en el curso!

Este en cuestión podría haber una tutoría personal

Quizá ha sido mucho trabajo para preparar dos proyectos a la vez, aunque valoro el aprendizaje que he obtenido de sendos proyectos.

Sin duda haría una segunda parte del curso si hubiera para profundizar aún más

dar alguna síntesis por si alguien se pierde algo



Se han guardado todos los cambios en Drive



Preguntas **Respuestas** 6

Elena

Omar

Virginia Soria

Paloma Herranz Quesada

Yolanda Paredes Palacios