



Preguntas Respuestas 9

9 respuestas



Se aceptan respuestas



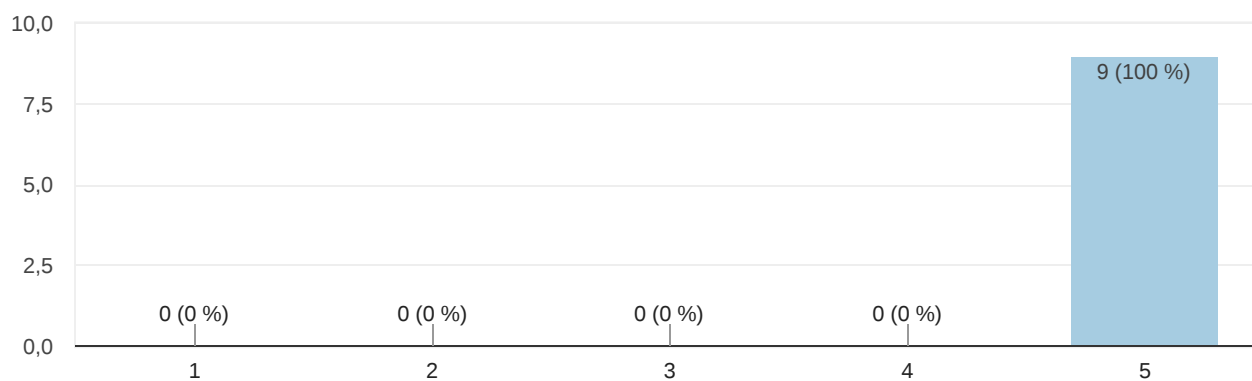
Resumen

Pregunta

Individual

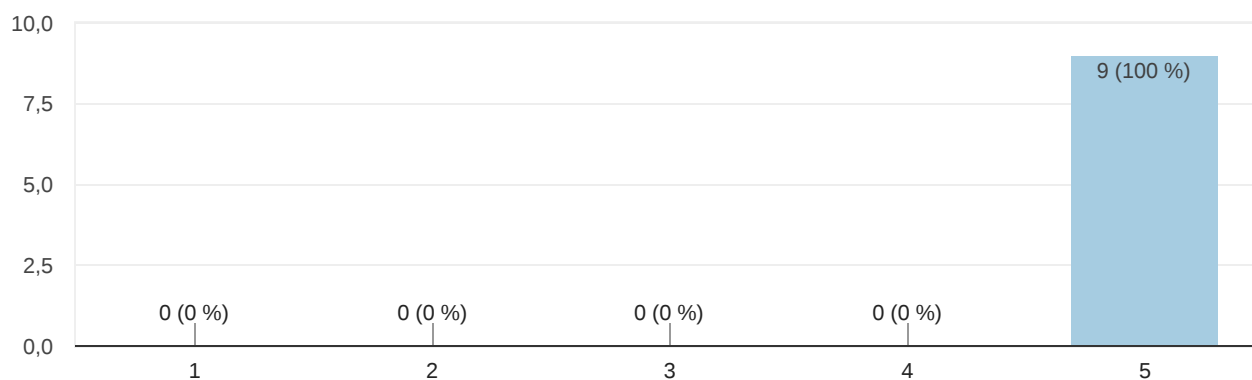
Indica tu nivel de satisfacci3n global con el curso.

9 respuestas



¿Te ha resultado 3til para tu trabajo?

9 respuestas





Preguntas **Respuestas** 9

La importancia de la comunicación y sobre todo la importancia de una comunicación eficiente

que hay que ser visible bien, y traducir el mensaje coherente a nuestros clientes. Importancia absoluta del contenido de valor, porque el algoritmo cambia, pero el contenido se queda, y los clientes crearan su imagen de marca a partir de lo que comunicamos y cómo.

Enfocar 100% el modo de comunicar mi propuesta.

A escuchar más al cliente

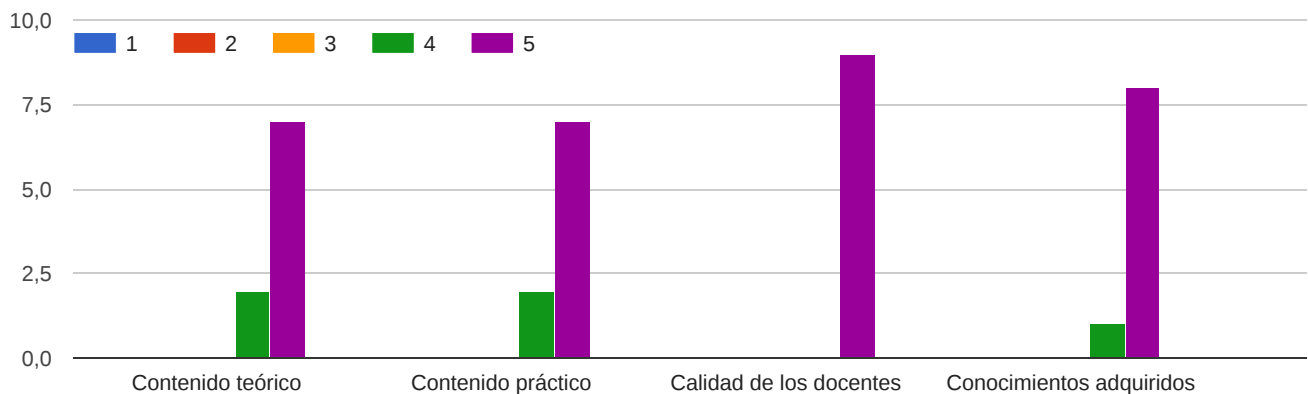
Concretar acciones de trabajo y comunicarlas

Muchas cosas. Quizá manejarme en LINKEDIN

Muy bueno; cada instrumento me permite conocer las necesidades de las personas, al publico a quien me dirijo.

Expresar con claridad el mensaje que queremos transmitir/ Feedback de participantes

¿Qué te ha parecido los siguientes aspectos?





Preguntas **Respuestas** 9

Ha sido un curso super productivo, no cambiaría nada. Lo único, como siempre, se me queda corto, me encantaría seguir profundizando en el tema

De pronto un día más, y bueno, que se echa de menos lo presencial.

La verdad es que los talleres de Ramon Arjona son super prácticos e interesantes.

Este tipo de cursos en este tiempo son muy importantes para motivar a los emprendedores

Si, debería extenderse en tiempo algún día mas para tutorias

Como es recomendable hacer los dos cursos anteriores para entender mejor este sugiero que se avise a la hora de la inscripción.

Nombre (opcional)

8 respuestas

Yolanda Paredes Palacios

Elena

Omar

Patricia Tavera

Virginia Soria

Elisa

Vanesa

Paloma Herranz