



Preguntas **Respuestas** 7

7 respuestas



No se aceptan más respuestas

Mensaje para los encuestados

Ya no se aceptan respuestas en este formulario

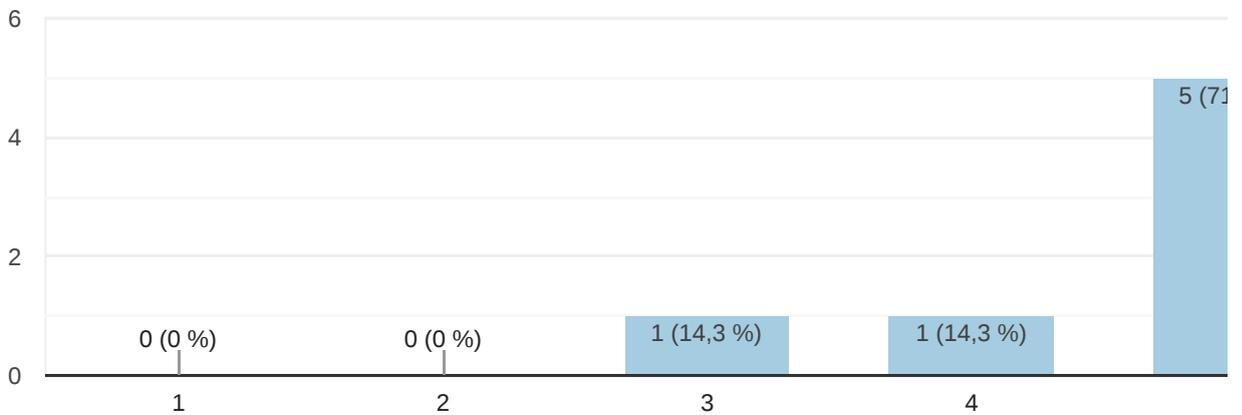
Resumen

Pregunta

Individual

Indica tu nivel de satisfacción global con el curso.

7 respuestas

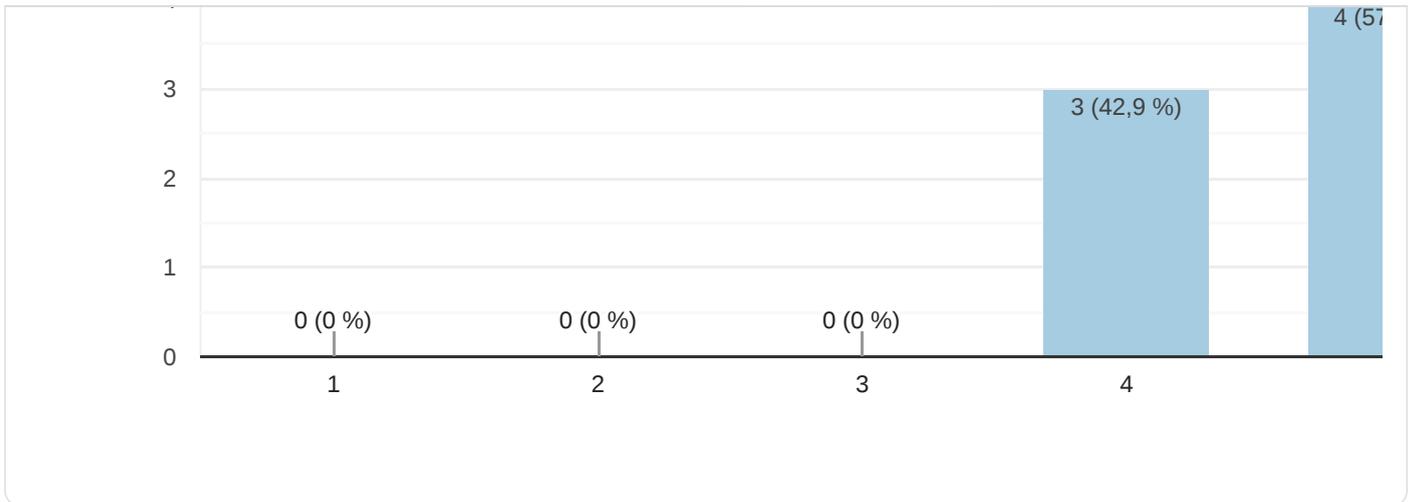




Se han guardado todos
los cambios en Drive



Preguntas **Respuestas** 7



¿Qué es lo más importante que has aprendido en este curso?

7 respuestas

Las aplicaciones prácticas

Técnicas de marketing atendiendo a los procesos psicológicos de toma de decisiones.

Las diferentes técnicas que se pueden aplicar para hacer más potente una campaña de marketing

Aprendi a pensar y trabajar en equipo mi proyecto. Muy enriquecedor. Los pasos que tengo que dar para desarrollar mi proyecto.

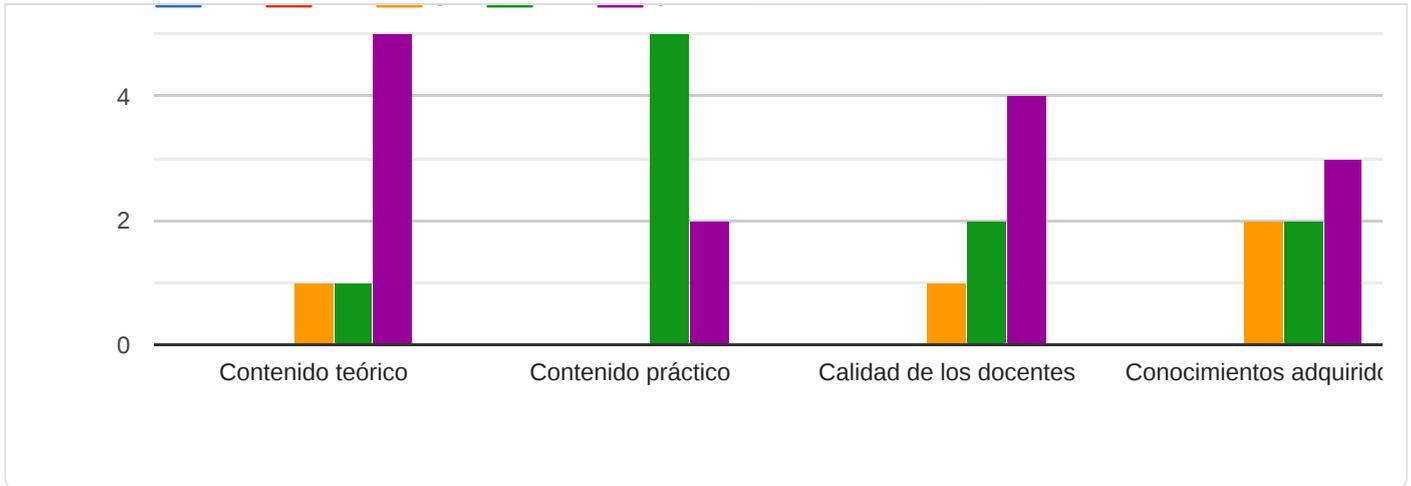
Herramientas y técnicas que me ayudan en mi negocio e incluso a poder elegir a profesionales si los necesito.

Definir bien mi cliente y técnicas para acercarme a él

3 CEREBROS Y CODIGOS REPTILES

Se han guardado todos
los cambios en Drive

Preguntas Respuestas 7



¿Tienes alguna sugerencia sobre el curso?

5 respuestas

Que vuelvan los cursos presenciales :)

Quizá son muchos conocimientos teóricos que se entenderían mejor con más vídeos, ejemplos de empresas reales, más casos prácticos... para lo que se necesitaría más tiempo de formación

Que haya mas

Un día más quizá ayudaría, hay mucho contenido y muy interesante.

Algún ejemplo ficticio (o real) de principio a fin

Nombre (opcional)

4 respuestas

Diana

Monica

Nuria

Regina



Se han guardado todos los cambios en Drive



Preguntas

Respuestas 7