

Preguntas **Respuestas** 11

11 respuestas

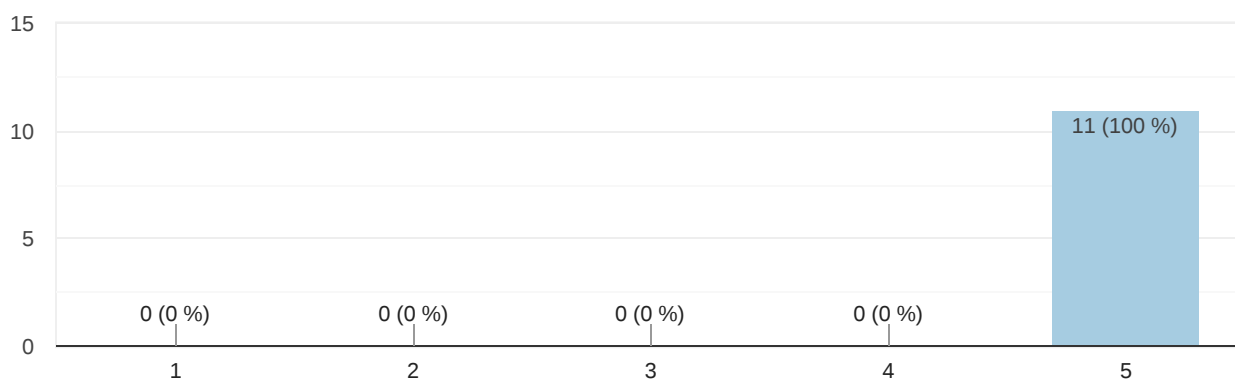
Se aceptan respuestas **Resumen**

Pregunta

Individual

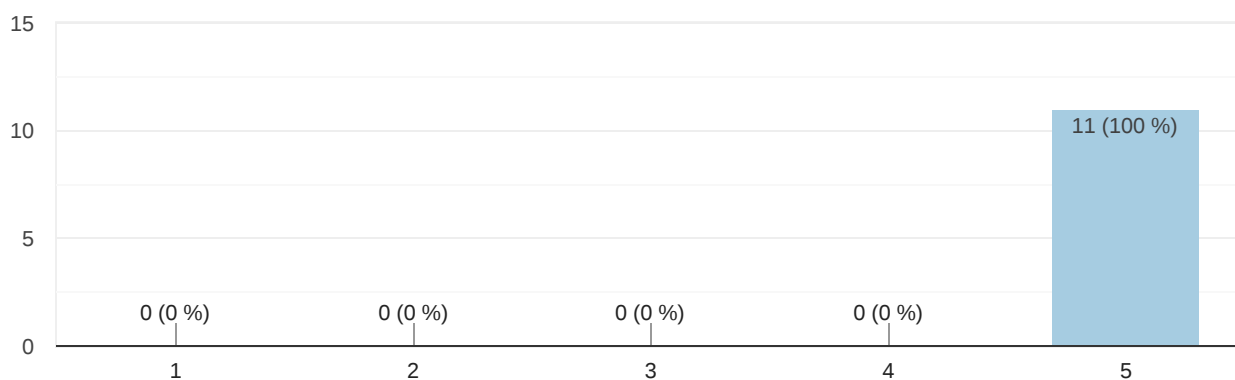
Indica tu nivel de satisfacción global con el curso.

11 respuestas



¿Te ha resultado útil para tu trabajo?

11 respuestas





Preguntas **Respuestas** 11

Lo importante de saber escuchar quien es mi cliente, el algoritmo, las estadísticas

todo

A saber las claves para poder analizar-humanizar-y tener herramientas para mi marca-

todo lo referente a las publicaciones. Cómo y cuánto.

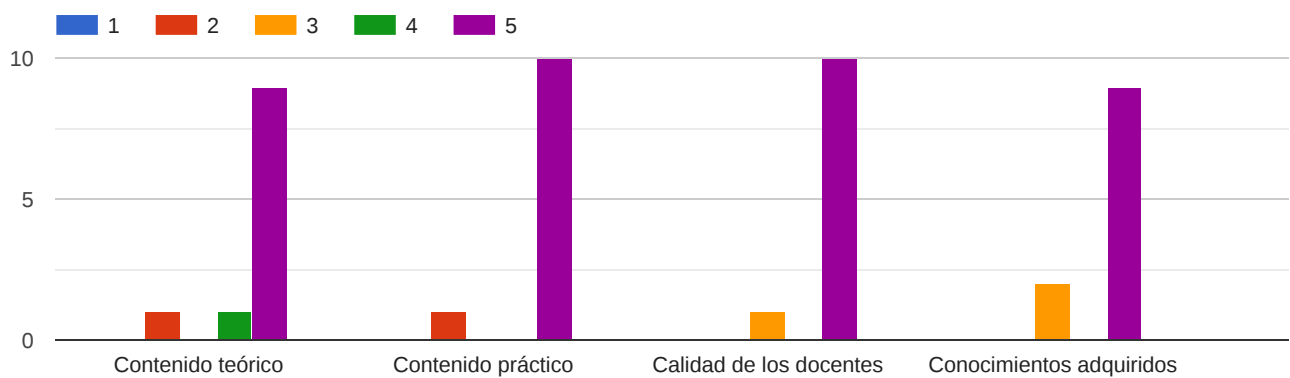
Conocer, diferenciar cada red social y su utilidad.

tips sobre rrss que no conocía

He aprendido las claves más importantes en las redes

Cómo mejorar mis publicaciones en redes para favorecer la interacción y ser más visible, y cómo utilizar de una manera productiva las analíticas para ver qué estoy haciendo bien o mal y qué está haciendo bien o mal la competencia y mejorar

¿Qué te ha parecido los siguientes aspectos?





Preguntas **Respuestas** 11

Tiene que ser de mas días para poder aprender de forma mas intensiva

Si es posible en las sesiones online; distribuir las horas en que sean más cortas, por día.

La verdad que no era el curso que me esperaba, pero Ramón me cayó muy bien desde el primer momento y vi que sabía de lo que estaba hablando que me quedé y he aprendido mucho

Sobraba tiempo en los trabajos grupales

Como me ha pasado en otros cursos, no me importaría que hubiera sido más largo para profundizar más en el tema, porque me ha resultado muy interesante

No. Me parece perfecto para mi forma de entender la formación

Nombre (opcional)

10 respuestas

Mileydis

Alfonso Garces

Vanesa

Peenélope

Elisa

María Jesús concha

Yolanda Paredes Palacios

ELENA

Virginia Soria Sáez