

# Encuesta de satisfacción

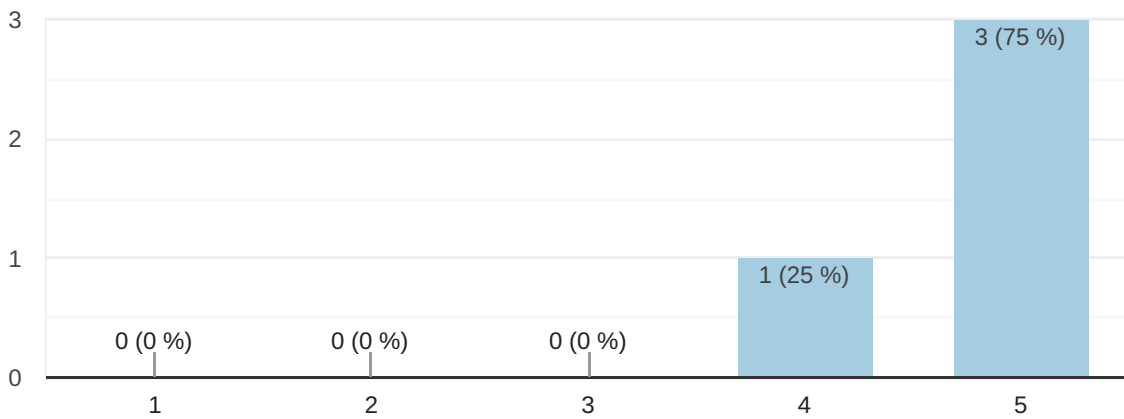
4 respuestas

[Publicar datos de análisis](#)

Indica tu nivel de satisfacción global con el curso.

 Copiar

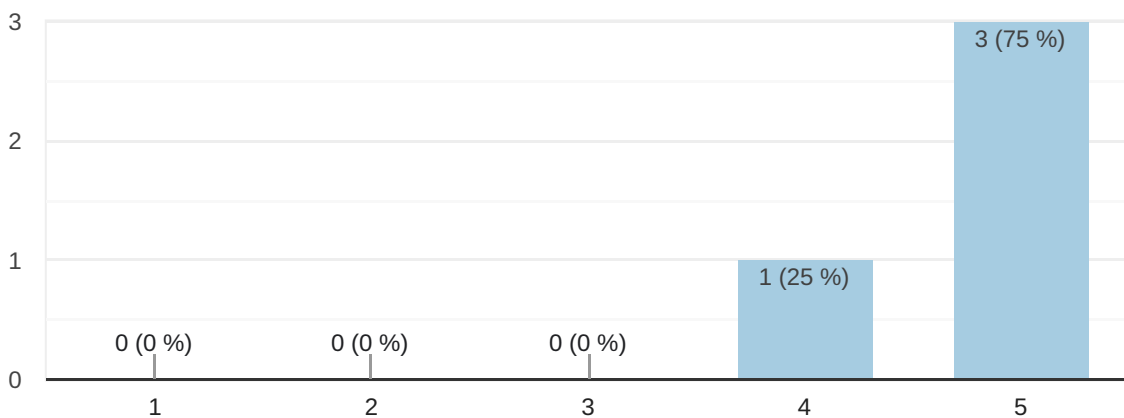
4 respuestas



¿Te ha resultado útil para tu trabajo?

 Copiar

4 respuestas



¿Qué es lo más importante que has aprendido en este curso?

4 respuestas

El poder posicionar una marca a través de las redes sociales

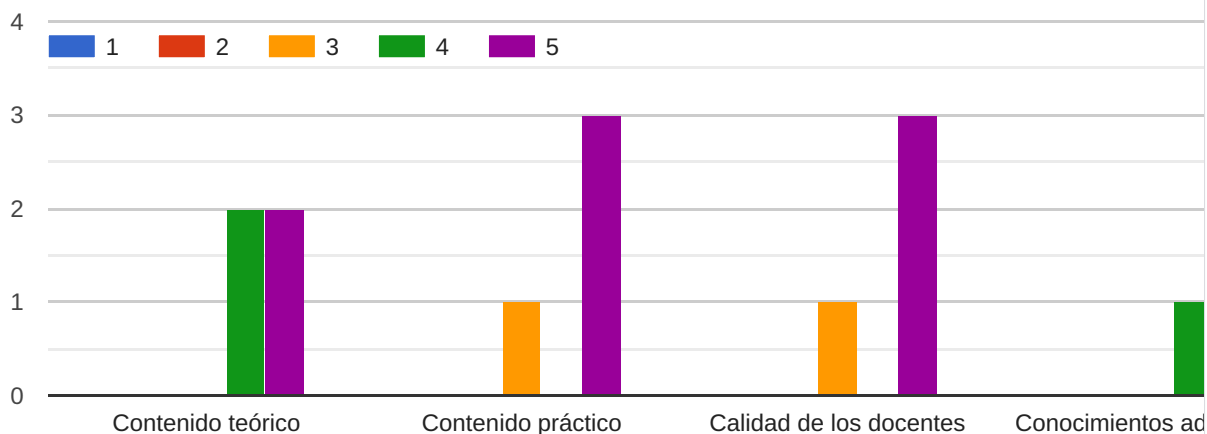
las herramientas y cómo obtener información

A abrir un canal de escucha y comunicación con el cliente

Definir bien el problema que resuelvo y quien es mi cliente. Herramientas para llegar a conocer las necesidades de nuestro cliente

¿Qué te ha parecido los siguientes aspectos?

 Copiar



¿Tienes alguna sugerencia sobre el curso?

4 respuestas

Quizás los aspectos logísticos como por ejemplo, la organización de las tutorías hacerlo previo a la sesión para ganar tiempo en práctica y contenidos

Es muy bueno y es demasiado corto....más horas de tutoría :)

Seguir siempre este modelo de teoría más tutoría. Además, me parece que los horarios del curso no son muy adecuados para la conciliación familiar (dejamos a los niños a las 9 y les recogemos a las 14, si el curso tiene los mismos horarios, perdemos una parte.

Sobre la organización del curso: personalmente agradecería más información previa al curso.



Nombre (opcional)

3 respuestas

Samuel F. Ricardo Ruiz

Rocío

Silvia Caetano

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google. [Notificar uso inadecuado](#) - [Términos del Servicio](#) - [Política de Privacidad](#)

Google Formularios

