

## Encuesta de satisfacción

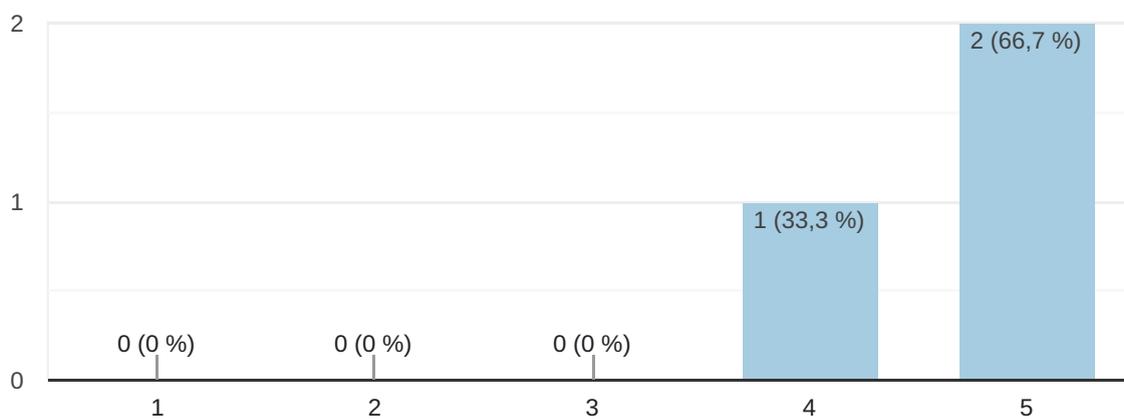
3 respuestas

[Publicar datos de análisis](#)

Indica tu nivel de satisfacción global con el curso.

 Copiar

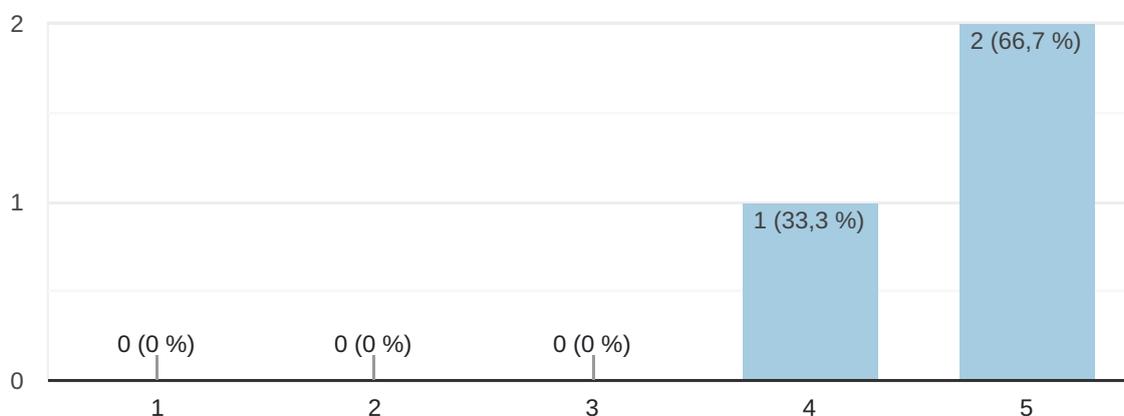
3 respuestas



¿Te ha resultado útil para tu trabajo?

 Copiar

3 respuestas



## ¿Qué es lo más importante que has aprendido en este curso?

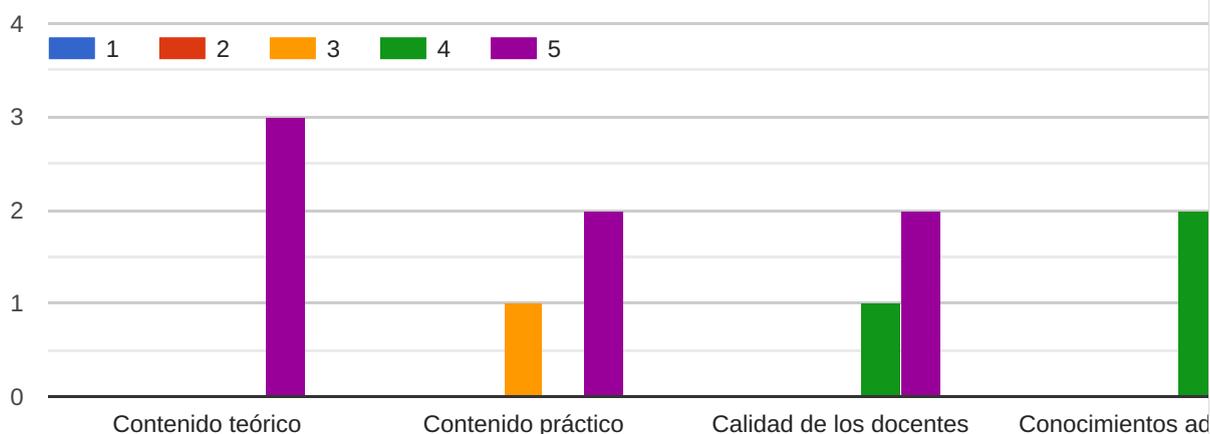
3 respuestas

Diseñar una estrategia para montar campañas y aprender a montarlas en las correspondientes plataformas.

El trabajo previo de planificación de un anuncio es crucial para el éxito de tu proyecto

Teoría especializada en Meta.

## ¿Qué te ha parecido los siguientes aspectos?

 Copiar


## ¿Tienes alguna sugerencia sobre el curso?

3 respuestas

Al ser el contenido del curso tan extenso. Le dedicaría un día más a la parte práctica.  
Felicidades por la elección del docente del curso. Es muy ameno y didáctico en sus explicaciones y parte práctica del curso.

Agregar un día más de formación para profundizar en la parte práctica

Me hubiera gustado poner en practica los conocimientos adquiridos y ejecutar una Campaña junto al profesor.

## Nombre (opcional)

2 respuestas

Ana Rius.

Romina

[Política de Privacidad](#)

# Google Formularios

