

Encuesta de satisfacción

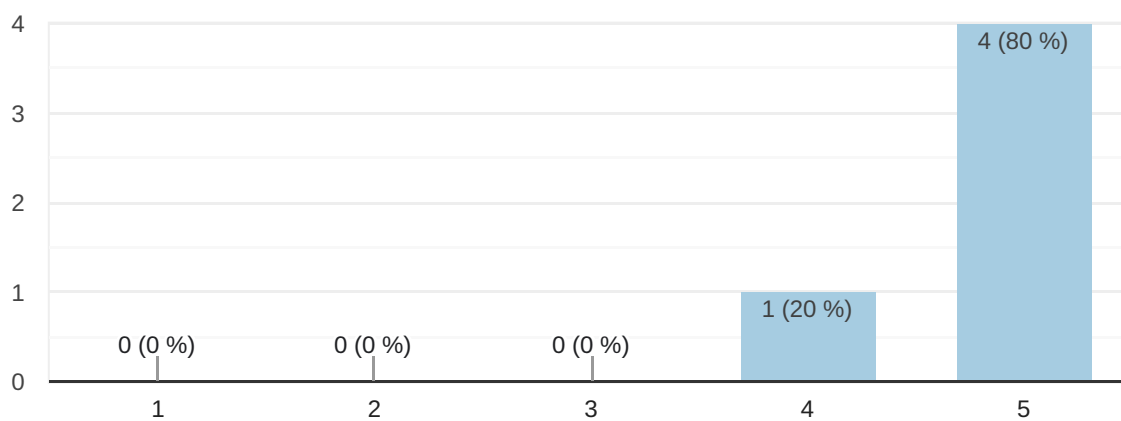
5 respuestas

[Publicar datos de análisis](#)

Indica tu nivel de satisfacción global con el curso.

 Copiar

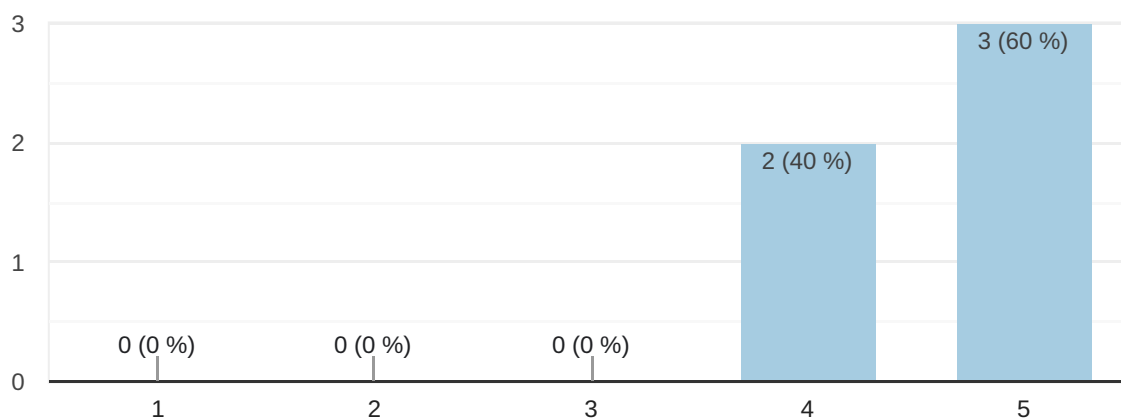
5 respuestas



¿Te ha resultado útil para tu trabajo?

 Copiar

5 respuestas



¿Qué es lo más importante que has aprendido en este curso?

5 respuestas

Cómo organizar mi mensaje de marketing para ser más eficaz y vender más y mejor

Tengo claro una estrategia que me sirve para corto y largo plazo.

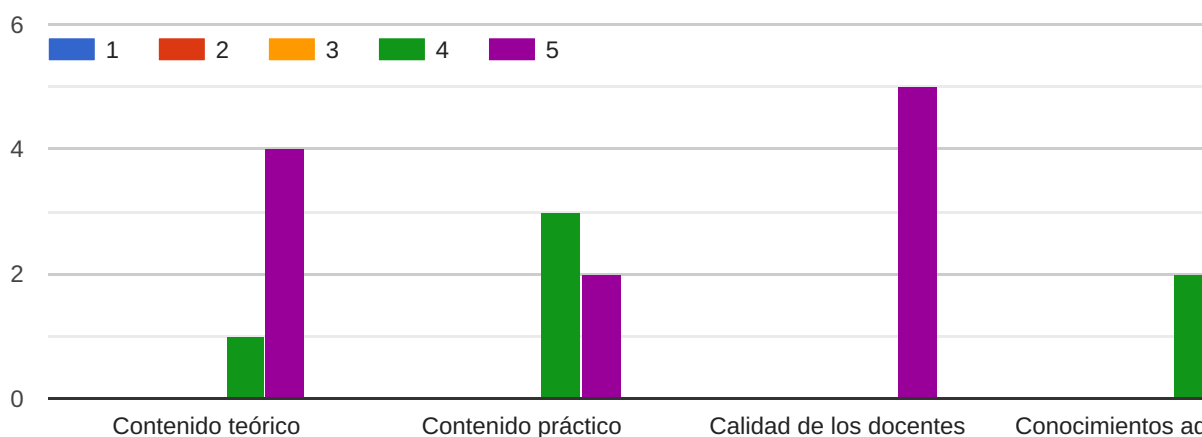
La teoría de los " 3 cerebros"

Que, sin ser consciente, ya estoy aplicando los conceptos de neuromarketing en la promoción y venta de mis proyectos.

A hacer los triangulos para adaptar el anuncio/ lenguaje a las emociones primarias de los clientes.

¿Qué te ha parecido los siguientes aspectos?

 Copiar



¿Tienes alguna sugerencia sobre el curso?

4 respuestas

Habría sido fantástico tener otra clase extra o una tutoría.

Ampliar un día más de curso para poder poner en práctica todo lo aprendido.

Orientaría los ejercicios prácticos de tal forma que cada alumno elija un proyecto sobre el que trabajar para aplicar los conocimientos teóricos y salieran con un resultado más sólido de lo aprendido.

Hay muchísimo contenido en poco tiempo, sugiero que se hagan cursos un poco más enfocados.



Nombre (opcional)

2 respuestas

Mónica Díaz

Paula

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google. [Notificar uso inadecuado](#) - [Términos del Servicio](#) - [Política de Privacidad](#)

Google Formularios

