

Encuesta de satisfacción

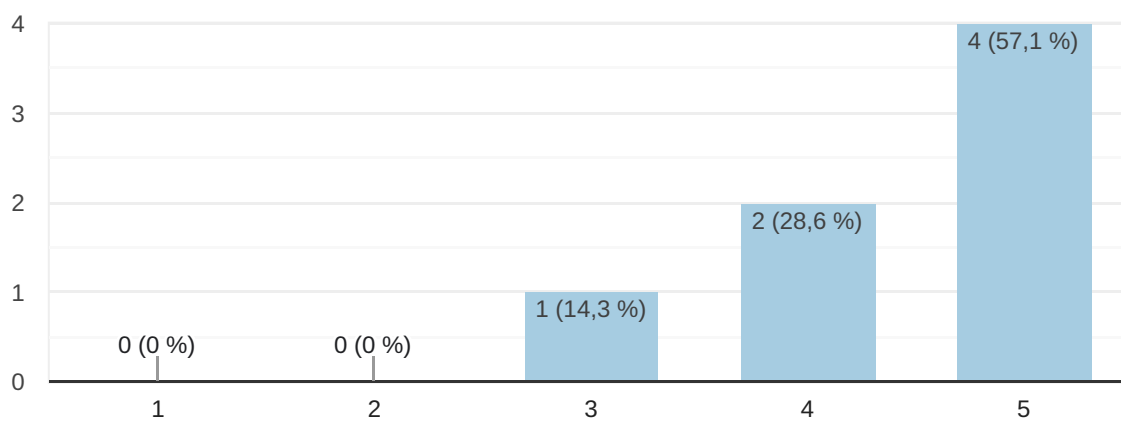
7 respuestas

[Publicar datos de análisis](#)

Indica tu nivel de satisfacción global con el curso.

 Copiar

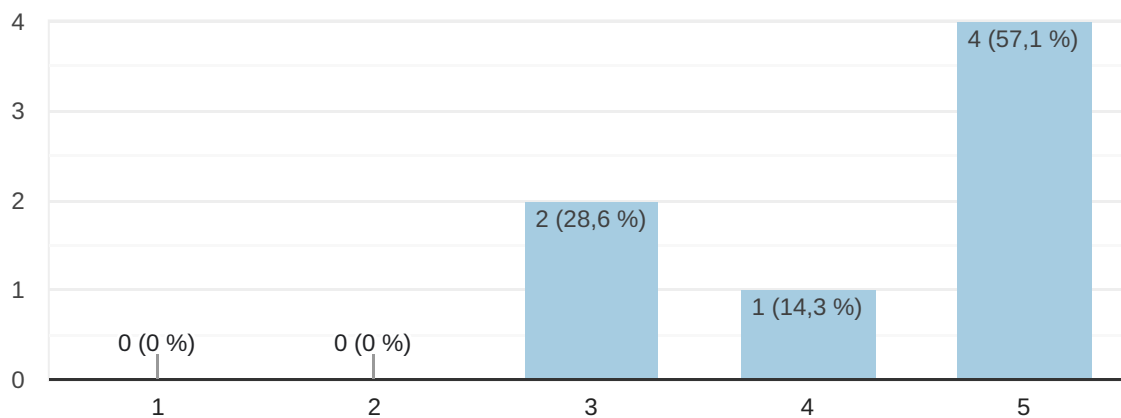
7 respuestas



¿Te ha resultado útil para tu trabajo?

 Copiar

7 respuestas



¿Qué es lo más importante que has aprendido en este curso?

6 respuestas

Tener una visión global de la importancia de la combinación en las acciones de venta, tanto del mundo off line como en internet. También, lo importante que resulta trabajar con los recursos reales de los que dispone la empresa , así como apostar por las redes que realmente tienen visibilidad en nuestro negocio.

He aprendido a hacer un plan de trabajo en ventas que entiendo y puedo cumplir.

Concretar el producto mínimo viable

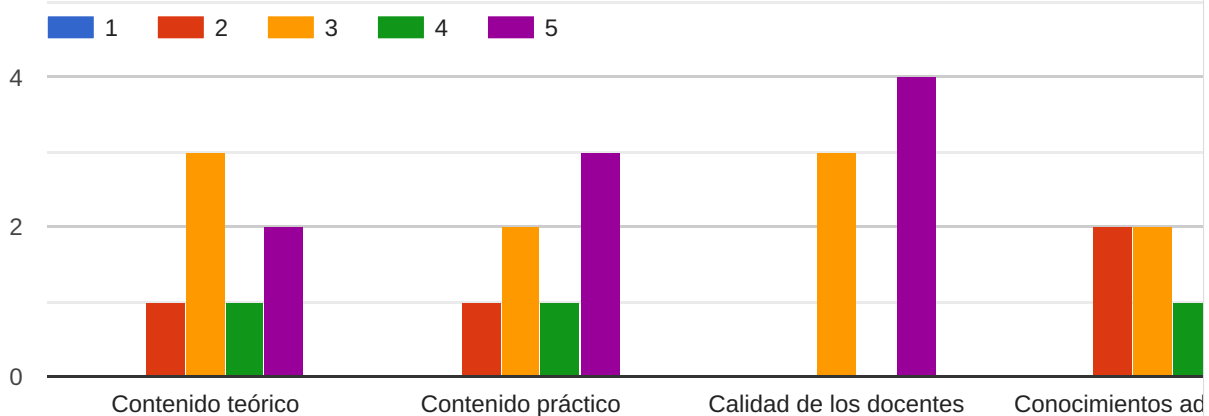
Asesoría individual

Cómo se produce el comercio en la red

Por mis conocimientos previos, no he adquirido competencias básicas nuevas.

¿Qué te ha parecido los siguientes aspectos?

 Copiar



¿Tienes alguna sugerencia sobre el curso?

5 respuestas

Tengo la sensación que estos cursos, que me parecen muy interesantes , prácticos e impartidos con muy buenos docentes. Llegan a poco público. Creo que por ello hay tan poca asistencia. Quizá mayor difusión de los cursos. Traería más alumnos a estos cursos.

Me gustaría tener una clase en el futuro próximo para compartir como nos ha ido con lo que hayamos hecho y que hacer para mejorar.

Más tiempo

Caso real desde cero

En mi opinión, demasiadas horas disponibles (3 días - 5 hs.) para un resumen de conceptos teóricos de Ventas. Igual percepción tuve con el curso de "Creación de Campañas en Facebook e Instagram". Cabe aclarar, que puede ser útil para personas sin conocimientos previos en la materia. Igualmente siempre estoy muy agradecida de conocer diferentes docentes y por la oportunidad que dan ustedes a las personas para instruirse.

Nombre (opcional)

4 respuestas

Ana Rius.

Mónica D

Carlos Sánchez- Pinilla

Romina Torraca

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google. [Notificar uso inadecuado](#) - [Términos del Servicio](#) - [Política de Privacidad](#)

Google Formularios

